

2019年10月11日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 エ ム ア ッ プ
(コード番号：3661 東証第一部)

スリーピースロックバンド「back number」
back number fan club tour 2020『one room party vol. 5』
開催およびFC会員様限定受付開始のお知らせ

株式会社エムアップ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：美藤宏一郎）の連結子会社である株式会社エンターテイメント・ミュージック・チケットガード（本社：東京都渋谷区、代表取締役：佐藤 元）は、2020年1月29日豊洲PITより開始する「back number fan club tour 2020『one room party vol. 5』」のFC会員様限定受付を開始し、また、EMTGの電子チケットが本公演で採用されたことを、下記の通りお知らせいたします。

記



「EMTG電子チケット」は、チケットの申し込みから受取、当日のご入場まで、お持ちのスマホ1台だけで、簡単に手続きが可能です。電子チケットは購入したお客様のスマートフォンに表示するので、チケット忘れや紛失の心配もありません。また留守でチケットが受取れないなどの心配や手間もなく、24時間いつでもどこでも受取れます。入場時には、画面にポンとスタンプを押すだけの、入場もスムーズにできて記念にもなる嬉しいチケットとなっております。

■イベント詳細

back number fan club tour 2020 『one room party vol. 5』

<ツアー日程>

1月29日 (水) [東京] 豊洲PIT
1月30日 (木) [東京] 豊洲PIT
2月5日 (水) [新潟] 新潟LOTS
2月6日 (木) [新潟] 新潟LOTS
2月12日 (水) [東京] Zepp Tokyo
2月13日 (木) [東京] Zepp Tokyo
2月17日 (月) [大阪] Zepp Osaka Bayside
2月18日 (火) [大阪] Zepp Osaka Bayside
2月22日 (土) [香川] 高松festhalle
2月23日 (日・祝) [香川] 高松festhalle
2月28日 (金) [愛知] Zepp Nagoya
2月29日 (土) [愛知] Zepp Nagoya
3月6日 (金) [北海道] Zepp Sapporo
3月7日 (土) [北海道] Zepp Sapporo
3月13日 (金) [大阪] Zepp Osaka Bayside
3月14日 (土) [大阪] Zepp Osaka Bayside
3月19日 (木) [広島] BLUE LIVE HIROSHIMA
3月20日 (金・祝) [広島] BLUE LIVE HIROSHIMA
3月28日 (土) [宮城] SENDAI GIGS
3月29日 (日) [宮城] SENDAI GIGS
4月3日 (金) [福岡] Zepp Fukuoka
4月4日 (土) [福岡] Zepp Fukuoka
4月10日 (金) [東京] Zepp Tokyo
4月11日 (土) [東京] Zepp Tokyo
4月17日 (金) [神奈川] KT Zepp Yokohama
4月18日 (土) [神奈川] KT Zepp Yokohama
4月22日 (水) [愛知] Zepp Nagoya
4月23日 (木) [愛知] Zepp Nagoya

[FC会員様限定受付]

10月11日 (金) 12:00～10月18日 (金) 18:59

【チケット代】 ¥5,500 (税込)

【年齢制限】 未就学児入場不可

○ツアー特設ページ : <http://oneroom.info/feature/vol5>

○back number オフィシャルファンクラブ 『one room』 : <http://oneroom.info/>

○back numberオフィシャルサイト : <http://backnumber.info/>

■EMTG電子チケット

スマートフォンの画面にスタンプを押すだけのユニークで簡単な電子チケットサービス。

EMTG電子チケットは、QRコードを用いた電子チケットと比べ、QRリーダー等の機材や専門スタッフの必要がなく、簡単なオペレーションを実現しているほか、自分が行ったライブや試合の内容や写真などの記念コンテンツの配信、来場者へのPUSH通知による継続的な情報配信、楽曲・写真販売やカードコレクションなどの課金、電子マネーの実装（開発中）など、紙チケットにはない電子チケットならではのさまざまな機能で利便性や楽しさを提供しています。2014年6月のサービス開始以来、約100アーティストの全国ツアーや単独ライブで導入されており、30万人規模の全国ツアーやドームクラスのライブなど数多くの実績があります。

音楽以外でも、プロ野球、Bリーグなどのスポーツ関連、遊園地などのレジャー/文化施設など、多数の導入実績を誇り、この1年間には前年比約2倍となる約200万枚へと発券枚数を大きく増加させており、電子チケット業界有数の規模となっております。

また、購入の際に登録した電話番号のスマートフォン端末にのみチケットを表示するなどの高額転売防止策を業界に先駆けて取り組んでいるとともに、行けなくなったチケットを定価で取引できるEMTG独自の「チケットトレード」も評価され、アーティストの導入実績及び利用者が増加し続けています。

特設ページ：<https://ticket.emtg.co.jp/solution/dticket>

■EMTGチケットトレードサービス

ライブやイベントに行けなくなった時に、他の人に定価でチケットを譲れるサービス。

今までのチケット転売サイトとは異なり、定価取引で、個人間のやり取りができないため、チケット高額転売を防ぐことができます。

現在、EMTGで発券した対象チケットの約10%が取引されていますが、電子チケットは行けなくなった時にチケットトレードに手軽に出品でき、譲り受ける人もリアルタイムに電子チケットが表示され、従来のオークションサイトで必要だった譲渡相手への紙チケットの配送ややり取りが不要なため、電子チケットの普及に伴い、ますます拡大していくことが予想されます。

※参考情報

- ・株式会社エムアップ 代表取締役 美藤宏一郎
 本社 東京都渋谷区渋谷三丁目12番18号 渋谷南東急ビル10階
 事業内容 コンテンツ事業、EC事業、電子チケット事業、その他事業
 URL <http://www.m-up.com/>

- ・株式会社エンターテイメント・ミュージック・チケットガード 代表取締役 佐藤元
 本社 東京都渋谷区渋谷三丁目12番18号 渋谷南東急ビル9階
 事業内容 電子チケットに関連したシステムの開発、各種サービスの提供並びに運営
 URL <https://ticket.emtg.co.jp/>

- ・本リリースに記載されている商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社エムアップ

I R担当 E-Mail : ir-support@m-up.com